



© Union européenne, 2022

Tous droits réservés. Aucune partie de la présente publication ne peut être reproduite, stockée dans un système de recherche, photocopiée ou transmise par quelque moyen électronique ou mécanique que ce soit, sans l'autorisation préalable d'EPSO, Unit 01.001 L107 Floors 2-3/DCS, B-1049 B-1049 Bruxelles.

Seules les personnes formées et autorisées par EPSO sont habilitées à assurer la gestion et l'interprétation du présent exercice, et ce exclusivement dans les conditions fixées par EPSO.

---

## VOTRE MISSION

---

### REMARQUE IMPORTANTE

**Le présent document décrit un scénario fictif, élaboré aux seules fins de cet exercice. Toute référence à des États, des organisations internationales, des sociétés privées ou des services existants et à leurs représentants, etc. doit être considérée comme un exemple. De la même manière, les opinions exprimées dans ce document ne sauraient refléter la position de ces entités ou de ces personnes. Par conséquent, il est recommandé aux participants de traiter le sujet uniquement sur base des informations qui leur sont présentées dans l'exercice et de ne pas se fonder sur une éventuelle expertise antérieure dans le domaine.**

Pour cet exercice, il vous sera demandé d'assumer le rôle d'un(e) assistant(e) au Comité pour les relations régionales (CRR), qui participe à l'organisation de la « SEMAINE DES RÉGIONS », un événement annuel. Toute la documentation dont vous avez besoin pour préparer cet entretien se trouve dans la présente brochure informative. Elle comprend différents documents, rapports et d'autres informations qu'il vous faut analyser afin de pouvoir réagir correctement aux situations qui vous seront présentées pendant l'entretien.

Il est important que vous acceptiez le scénario tel qu'il vous est présenté. Vous pouvez imprimer les documents, les reclasser comme vous le souhaitez et ajouter des commentaires ou prendre des notes, si nécessaire. L'évaluation pendant l'entretien ne portera ni sur votre connaissance du domaine, ni sur votre connaissance du sujet de l'exercice; il est donc inutile d'effectuer toute recherche supplémentaire. Le présent entretien axé sur les compétences en situation a pour but d'évaluer les compétences générales suivantes: analyse et résolution de problèmes, apprentissage et développement et hiérarchisation des priorités et organisation.

Vous aurez jusqu'au jour de l'entretien pour consulter les informations de votre côté afin de vous préparer à cette épreuve. L'entretien durera 25 minutes.

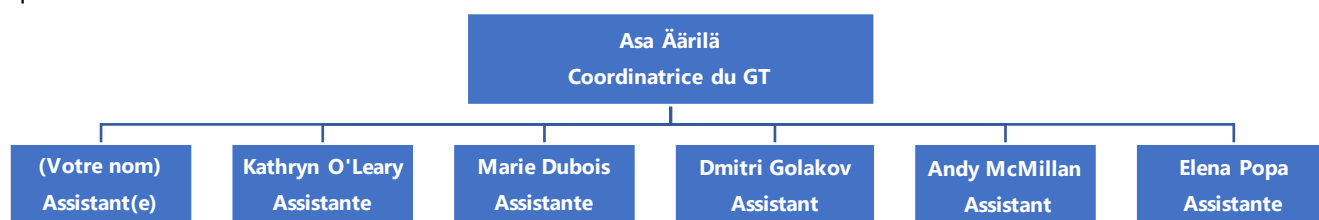
**Aux fins du présent exercice, veuillez tenir compte des données suivantes:  
L'entretien aura lieu le jeudi 11 juin 20XX.  
L'année dernière, nous étions en 20XX-1; l'année prochaine, nous serons en 20XX+1.**

## COMITÉ POUR LES RELATIONS RÉGIONALES (CRR)

Le CRR est l'assemblée des représentants régionaux et locaux au niveau de l'Union européenne (UE). Il a été créé pour mener une réflexion et peser sur la législation de l'UE qui a une incidence sur les régions et les villes. Il organise dans ce but chaque année la SEMAINE DES RÉGIONS, un événement de réseautage (*networking*) au cours duquel les représentants des différentes régions européennes peuvent échanger des informations et en apprendre davantage sur les politiques publiques locales et les bonnes pratiques de gouvernance.

### Groupe de travail de la SEMAINE DES RÉGIONS

Le CRR a constitué un groupe de travail (GT) chargé de préparer et d'organiser la SEMAINE DES RÉGIONS efficacement chaque année.



### SEMAINE DES RÉGIONS

La SEMAINE DES RÉGIONS est un événement de quatre jours qui a lieu tous les mois de novembre. Il attire chaque année environ 6 000 participants (décideurs et experts locaux, régionaux, nationaux et européens) et offre plus d'une centaine d'ateliers, de débats et d'expositions ainsi que des possibilités de réseautage. Chaque année, le GT choisit un thème central et recueille les propositions de ses partenaires externes pour l'organisation des ateliers, qui doivent tous correspondre au thème précisé et répondre aux exigences de durée et de format imposées. Le délai de cette année pour soumettre des propositions d'ateliers ayant expiré récemment, le GT doit à présent finaliser le programme de la SEMAINE DES RÉGIONS 20XX, ce qui suppose de réserver tous les lieux nécessaires, de prévoir des services de restauration et de faire la promotion de l'événement auprès des parties intéressées.

### Lieux retenus pour l'événement

Les ateliers de la SEMAINE DES RÉGIONS se tiennent sur différents sites à Bruxelles, expressément choisis pour permettre aux participants de découvrir la capitale belge, cœur du processus décisionnel de l'UE. Un site très apprécié est le «Forum», installé dans les locaux du CRR pour fournir un lieu central aux activités de réseautage de la SEMAINE DES RÉGIONS. Les participants peuvent s'y retrouver à l'heure du déjeuner ou en fin de journée pour des rencontres informelles, afin de nouer des contacts et de développer des partenariats ou d'en créer de nouveaux. Le CRR offre à ces heures un service de restauration gratuite afin d'attirer les participants.

### Inscriptions

Les inscriptions sont gérées par les organisateurs externes des ateliers eux-mêmes, à l'aide d'un système central d'inscription fourni par le CRR. Les personnes souhaitant participer à un atelier doivent d'abord remplir un formulaire en ligne dans lequel elles doivent a) indiquer les ateliers qui les intéressent et b) fournir des renseignements supplémentaires sur leur profil (expérience professionnelle, intérêts, etc.), que l'organisateur de l'atelier utilisera pour sélectionner les participants convenant le mieux. Les organisateurs des ateliers sont donc chargés de choisir les participants. Pour les aider dans ce choix, le CRR leur fournit certains critères, établis en fonction du nombre d'ateliers retenus et des taux de participation aux ateliers précédents. Toutefois, les organisateurs d'ateliers peuvent – dans certains cas – confier la responsabilité du choix des participants au Secrétariat central du CRR, qui assure également d'autres services de soutien dans le cadre de la SEMAINE DES RÉGIONS (y compris recueillir les commentaires des participants à la fin de l'événement).

LETTRE



CRR

Le 11 janvier 20XX

De: Paul Alsink  
Chef de l'unité «Événements», CRR

À: Tous les membres du groupe de travail de la SEMAINE DES RÉGIONS

Objet: Suggestions en vue de la SEMAINE DES RÉGIONS 20XX

Chers membres du groupe de travail,

J'aurais aimé vous faire part de certaines préoccupations concernant la SEMAINE DES RÉGIONS. Peut-être pourriez-vous en tenir compte pour l'édition de cette année?

Premièrement, il faudrait absolument améliorer la procédure d'inscription aux ateliers, qui l'an dernier était très chaotique. Bon nombre d'organiseurs d'ateliers ont laissé au Secrétariat central le soin de gérer les inscriptions, ce qui a souvent créé de la confusion quant aux responsabilités des uns et des autres.

Deuxièmement, j'ai appris que plusieurs thèmes d'ateliers intéressants n'avaient pas pu figurer au programme de la SEMAINE DES RÉGIONS de l'an dernier, au motif que certains de nos partenaires avaient dépassé le délai strict imposé pour soumettre leurs propositions. Pour augmenter l'impact de la SEMAINE DES RÉGIONS, et aussi éviter que de bonnes idées soient perdues, nous pourrions peut-être mettre à profit les propositions intéressantes soumises tardivement en permettant à nos partenaires externes d'organiser ces ateliers sous forme d'événements apparentés (à savoir des événements distincts et autofinancés, sans format imposé, mais associés à l'image de marque de la SEMAINE DES RÉGIONS moyennant l'apposition du logo sur tous leurs contenus et matériaux).

Troisièmement, une des priorités de la SEMAINE DES RÉGIONS est de favoriser une meilleure connaissance des politiques publiques locales et des bonnes pratiques de gouvernance. Les commentaires des participants de l'an dernier montrent que cet aspect doit être encore renforcé. Pour y parvenir, je crois qu'il faudrait privilégier beaucoup plus le réseautage, par exemple en allongeant les heures d'ouverture du Forum.

Enfin, comme vous le savez, le CRR est en train de revoir entièrement son image de marque: en septembre 20XX+1, nous aurons un nouveau logo, une nouvelle police de caractères et de nouveaux styles de document. Or, le budget image de marque et communication du CRR sera réduit de 15 % en 20XX+1, ce qui aura des répercussions sur toutes les activités de la SEMAINE DES RÉGIONS relevant des postes «Identité visuelle», «Promotion», «Site web» et «Divers» (voir pièce jointe). J'espère donc que vous serez en mesure de mettre au point une stratégie de promotion satisfaisante pour les années à venir.

Bien à vous,

Paul Alsink



### Budget de la SEMAINE DES RÉGIONS

Le tableau ci-dessous présente une synthèse des coûts estimés et réels de la SEMAINE DES RÉGIONS de l'an dernier. NB: les événements et les budgets image de marque/communication resteront les mêmes en 20XX, mais seront réduits de 15 % en 20XX+1.

Poste	Coût estimé 20XX-1	Coût facturé 20XX-1	Observations
<b>Image de marque et communication</b>			
<b>Identité visuelle</b>	<b>15 000 €</b>	<b>16 325 €</b>	Il reste encore beaucoup de stylos de la SEMAINE DES RÉGIONS 20XX-1. Ils peuvent être réutilisés tant que notre logo ne change pas.
<b>Promotion</b>	<b>28 000 €</b>	<b>29 872,18 €</b>	L'estimation de 20XX-1 était assez juste pour ce qui est des publications (il n'est resté aucune affiche, et seulement une vingtaine de programmes). Passer à davantage de publicité en ligne exigerait un gros investissement.
<b>Site web</b>	<b>5 000 €</b>	<b>4 831 €</b>	Le site web doit impérativement être mis à jour chaque année. C'est généralement le Secrétariat central qui s'en charge.
<b>Divers (concerts)</b>	<b>4 000 €</b>	<b>4 250 €</b>	Il pourrait être plus intéressant financièrement d'engager des groupes locaux pour jouer en public, plutôt que de payer des droits pour diffuser de la musique enregistrée.
...			
<b>Événements</b>			
<b>Activités de réseautage (restauration, salles, etc.)</b>	<b>90 000 €</b>	<b>93 000 €</b>	Le service de restauration gratuit proposé au Forum a consommé une grande partie de ce poste budgétaire en 20XX-1.
<b>Ateliers (orateurs invités, salles, etc.)</b>	<b>35 000 €</b>	<b>34 870 €</b>	Le CRR ne dispose d'aucune marge pour financer des événements apparentés supplémentaires.
...			



CRR

## COMPTE RENDU DE RÉUNION

<b>Date et heure:</b>	Le 4 juin 20XX - 13h–14h
<b>Présents:</b>	Tous les membres du GT et Asa Äärilä (coordinatrice du GT)
<b>Points traités:</b>	Préparatifs de la SEMAINE DES RÉGIONS 20XX

## POINTS À L'ORDRE DU JOUR

INSCRIPTIONS AUX ATELIERS	
◆	La question de la simplification de la procédure d'inscription des participants aux ateliers a été discutée. Certains membres ont estimé que les organisateurs d'ateliers devaient recevoir et traiter eux-mêmes les demandes d'inscription des participants, sans l'aide du Secrétariat central. Asa Äärilä a toutefois fait valoir que cela rendrait le processus moins transparent et limiterait le contrôle du CRR quant au public cible souhaité. Elle a suggéré de déléguer plutôt au Secrétariat central l'entière responsabilité de la sélection des participants aux ateliers.
RÉSEAUTAGE	
◆	Marie Dubois a indiqué que, d'après les taux de participation journaliers de l'an dernier, le «Forum» avait rencontré énormément de succès. Tout le monde s'est toutefois accordé à dire que davantage d'occasions de réseautage devaient être mises en place.
CONNAISSANCE THÉORIQUE ET APPLIQUÉE DES POLITIQUES PUBLIQUES	
◆	On pourrait demander aux organisateurs de présenter, à l'issue de leurs ateliers, une étude de cas concret pour illustrer la manière dont une politique publique donnée est appliquée dans leur région ou leur ville. Cela devrait aider les participants à mieux comprendre les enjeux des politiques en question.
IMAGE DE MARQUE ET COMMUNICATION	
◆	Dmitri Golakov a présenté les actions ciblées sur l'image de marque et la communication qui doivent être menées par le GT avant la SEMAINE DES RÉGIONS 20XX: <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Préparer les pochettes destinées aux participants à la session inaugurale:</b> elles contiendront les mêmes articles que l'an dernier, à savoir un pin's, un bloc-notes et un stylo (portant tous le logo du CRR), le programme de la SEMAINE DES RÉGIONS 20XX, ainsi que des flyers et brochures fournis par d'autres institutions de l'UE.</li> <li>- <b>Communiquer sur l'événement:</b> un informaticien devrait procéder à une révision complète du site web – une quantité non négligeable d'erreurs se sont glissées dans les contenus l'an dernier et doivent être corrigées.</li> <li>- <b>Prévoir la musique pour l'événement:</b> une autorisation de diffuser de la musique dans des lieux publics doit encore être achetée, et des droits devront être versés.</li> </ul>
QUESTIONS PRATIQUES	
◆	Andy McMillan a confirmé que des lieux de réunion avaient été provisoirement réservés pour la SEMAINE DES RÉGIONS de cette année, et qu'un projet de programme reprenant toutes les idées d'ateliers proposées avait été élaboré et était déjà assez serré.
◆	Comme l'an dernier, certaines bonnes idées d'atelier ont été soumises après le délai fixé pour 20XX. Andy a confirmé que plusieurs lieux pourraient encore être réservés dans le cas où des événements supplémentaires devraient être organisés.



CRR  
Secrétariat central

RÉSUMÉ  
DES COMMENTAIRES

> **Objet: promotion de la SEMAINE DES RÉGIONS**

Teresa Ann | 04/12/20XX-1

Il faudrait achever le plus rapidement possible toutes les mises à jour nécessaires du site web, qui est le principal canal de communication et, pour beaucoup de gens, le premier contact avec l'événement.

Ryan Svensson | 19/12/20XX-1

Une révision approfondie du site web (p.ex., migrer vers un nouvel hébergeur pour supporter davantage de trafic ou rendre le site web plus convivial) s'impose mais demanderait un gros effort. C'est un projet pour les prochaines années.

> **Objet: activités de réseautage**

Luigi Mazzi | 15/12/20XX-1

Le «Forum» devrait être géré comme un vrai café. Des prix modiques inciteraient davantage de participants à s'y rendre.

> **Objet: ateliers**

Leon Meyer | 05/12/20XX-1

Actuellement, les ateliers sont trop axés sur un apprentissage passif (*top-down learning*). Des sondages ont montré que les participants à la SEMAINE DES RÉGIONS préféreraient avoir des échanges plus ouverts avec leurs représentants au niveau de l'UE.

Tia Fitzgerald | 10/12/20XX-1

Les ateliers organisés pendant la SEMAINE DES RÉGIONS sont trop théoriques, ils devraient inclure davantage de cas pratiques afin que les participants puissent aussi appréhender les aspects liés à l'application des politiques publiques. Évidemment, aucune étude de cas ne pourra avoir d'intérêt pour tous les participants à la fois.

> **Objet: événements apparentés**

Miodrag Nikolić | 27/01/20XX

Si on les autorise, les événements organisés en marge de la SEMAINE DES RÉGIONS risquent de concurrencer le programme principal: le nombre d'événements apparentés devrait donc être limité.